

経営理念を新たに策定致しました。

株式会社ホッタの経営理念を新たに、ミッション(使命・存在意義)・ビジョン(実現したい世界観)・バリュー(大切にする価値観、行動指針)の形に整理し、下記のように改めることにいたしました。

ミッション

最高の質のサービスを通じ、お客様の人生を豊かで活力あるものに

ビジョン

記憶に残る感動を、ともに

バリュー

誠心誠意(コアバリュー)、創意工夫・自己変革・チームワーク

これまで弊社の経営理念は明治12年の創業時より掲げております「誠心誠意」に、先代堀田邦彦が二つ目の経営理念として「お客様のために創意と工夫で最高の質のサービスを」、ビジョンとして「時代と共に変化するお客さま満足に応え続ける」を加えた3つを掲げておりました。

まず、最も大切にする価値観として継承して参りました「誠心誠意」をコアバリューとし、「お客様のために創意と工夫で最高の質のサービスを」はバリューの1番目「創意工夫」。「時代と共に変化するお客様満足に応え続ける」は「自己変革」としてバリューの2番目に。そして、明文化されてはいなかったものの、これまで大切にしてきた価値観である「チームワーク」を3つ目のバリューとして加えました。

そしてミッションは「最高の質のサービスを通じ、お客様の人生を豊かで活力あるものに」、ビジョンは「記憶に残る感動を、ともに」といたしました。

私たちのご提供するサービスを通じ、お客様の人生を豊かで活力あるものにするお手伝いをさせていただきます。記憶に残る感動を、お客様とともに、お取引先様とともに、仲間たちとともに、そして時代とともに産み出し続けて行きたい。

その様な願いを込め、新たに経営理念を策定し、ここにご案内申し上げます。

令和3年 1月吉日

株式会社ホッタ 取締役社長 堀田峰明